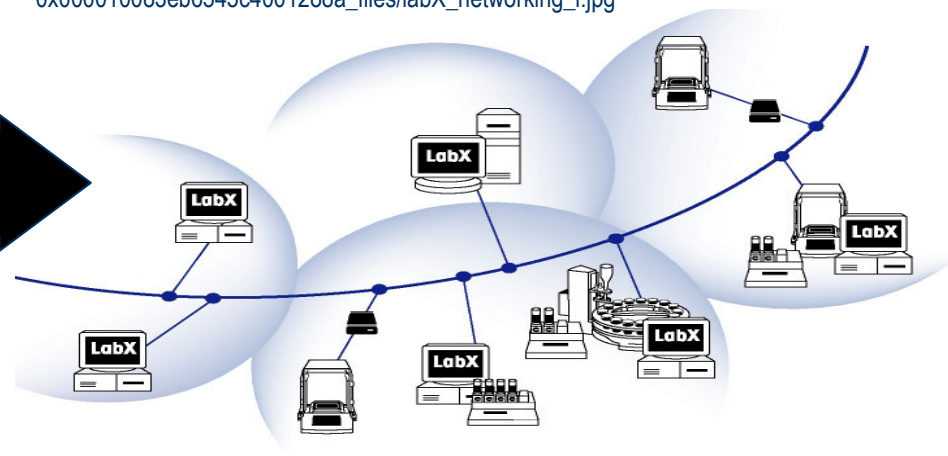


www.bevex.ch



http://us.mt.com/mt_ext_files/Editorial/Generic/1/Networking_0x000010083eb6545c4001288a_files/labX_networking_1.jpg



Zarządzanie polskim przemysłem zaawansowanych technologii wobec aktualnych wyzwań

PIAP

03 lutego 2009

dr Jakub J. Brdulak
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Katedra Zarządzania Innowacjami
jakub.brdulak@sgh.waw.pl



Struktura prezentacji

1

Wybrane wyniki z raportu KPMG: Czy warto inwestować w innowacje? Analiza sektora badawczo-rozwojowego w Polsce



**Zarządzanie polskim przemysłem zaawansowanych technologii
wobec aktualnych wyzwań**

2

Zarządzanie w czasie kryzysu



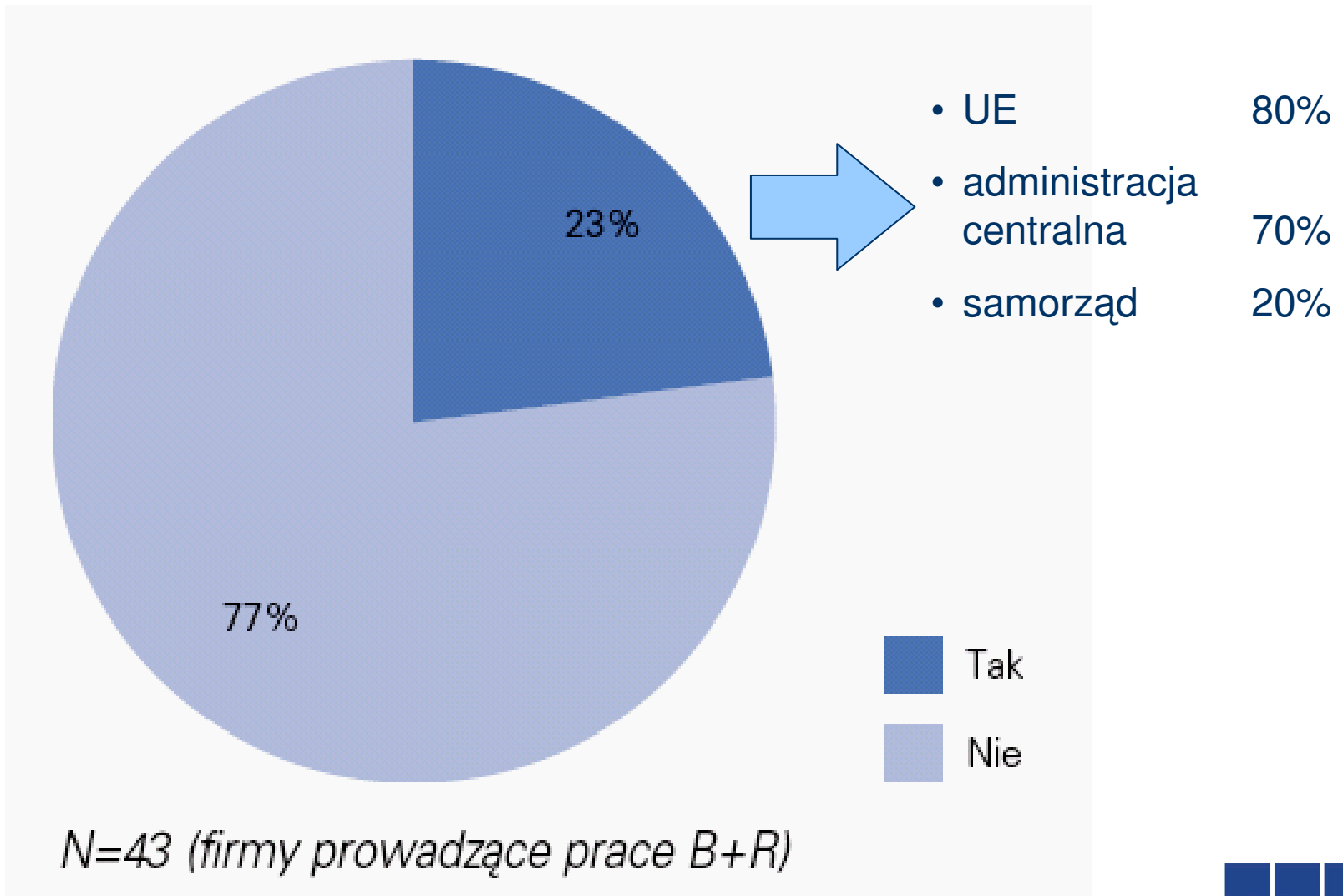
Polskie firmy na tle firm międzynarodowych

- ◆ Łączne nakłady przedsiębiorstw w Polsce na działalność B+R wyniosły w 2006 roku zaledwie 485,4 mln euro (wg GUS).
- ◆ To prawie dwanaście razy mniej niż nakłady jednej tylko amerykańskiej firmy Pfizer, lidera światowego rankingu The 2007 EU industrial R&D Investment Scoreboard.
- ◆ Jedynie dwie polskie firmy znalazły się w tym rankingu. BRE Bank znalazł się na 521 pozycji, przeznaczając na B+R 14,67 mln euro, a Telekomunikacja Polska na 534 pozycji z wynikiem 13,84 mln euro, przy czym są to pozycje wśród firm europejskich.
- ◆ Po uwzględnieniu firm spoza Europy obie firmy nie zmieściłyby się nawet w pierwszych dwóch tysiącach firm inwestujących w B+R.
- ◆ Warto odnotować, że w tym samym zestawieniu pojawiły się aż cztery firmy czeskie i trzy węgierskie.

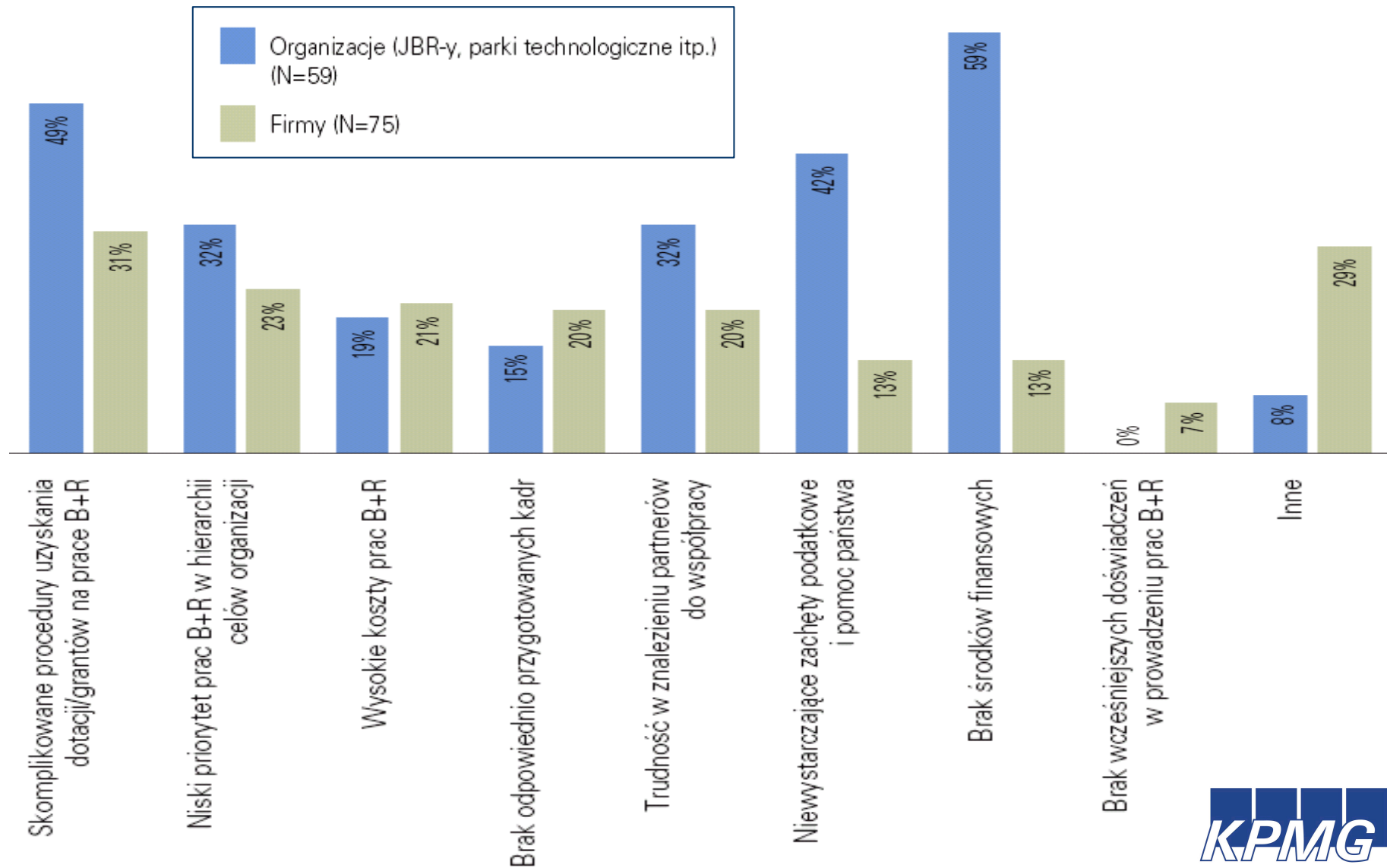




Wykorzystywanie środków publicznych przez firmy B+R



Podstawowe problemy z działalnością B+R w Polsce





Wnioski z badań zrealizowanych przez KPMG

1. Większość dużych firm prowadzi prace B+R
2. Przedsiębiorstwa koncentrują się na praktycznej stronie B+R
3. Wysoki poziom formalizacji
4. Wydatki na B+R poniżej średniej w UE
5. Inwestowanie w B+R nie jest postrzegane jako element kreowania przewagi konkurencyjnej
6. Pogląd o braku współpracy w zakresie B+R jest mitem
7. Przedsiębiorstwa nie korzystają z pomocy publicznej
8. Skomplikowane procedury – główna przeszkoda
9. Rozwiązania podatkowe w zakresie B+R oraz mechanizmy wsparcia B+R nie są znane firmom
10. Stosowanie czystych strategii innowacji lub imitacji przynosi w dłuższym okresie najlepsze wyniki finansowe
11. Polska wypada słabo w zakresie B+R na tle pozostałych krajów UE
12. Poza głównymi aglomeracjami Polska jest pustynią B+R





Obszary koncentracji firmy w czasie kryzysu





Może kryzys jest dla Ciebie szansą?

- ◆ **Wsluchaj się w rynek.**
W czasie kryzysu rynek pustoszeje, dzięki temu łatwiej jest go słuchać.
- ◆ **Inwestuj w klientów.**
Teraz Ciebie najbardziej potrzebują. Lojalność klientów może być zagrożona.
- ◆ **Staraj się nie obniżać ceny.**
W zamian oferuj dodatkową wartość dla klientów.
- ◆ **Zwiększ komunikację z klientem.**
- ◆ **Nie rezygnuj z długookresowych projektów .**
Teraz jest czas zwiększania udziału na rynku i wchodzenia na nowe rynki.
- ◆ **Skoncentruj się na kosztach.**
Oceń, które koszty są według Ciebie dobrymi kosztami, a które złymi. Dokonaj ich analizy i rezygnuj z tzw. „złych kosztów”.
- ◆ **Jeżeli nie jesteś w stanie inwestować pieniądze, to inwestuj czas.**

Na podstawie: Andrew J. Razeghi, Innovating through Recession When the Going Gets Tough, the Tough Innovate, Kellogg School of Management, 2008

Dziękuję za uwagę!